

ECONOMIA Più di mille al giorno, sono “ad uso civile”

La Trucco produce mascherine

Grazie al prezioso lavoro del personale, la Trucco Tessile, azienda specializzata nella produzione di maglieria intima, ha convertito la linea di produzione per la realizzazione quotidiana di mascherine protettive “ad uso civile e non medicale” in popeline 100% cotone doppiato (peso 220 g/m²: due strati da 110 g/m²).

«L’iniziativa è nata in seguito all’emanazione del decreto da parte del Governo di chiusura dell’attività commerciale – spiega Agostino Trucco, uno dei responsabili dell’azienda –. Per questo siamo andati in Cassa integrazione per l’80% del nostro personale ed abbiamo tenuto aperto solo qualche reparto. Poi quasi per scherzo abbiamo detto “ma perché non proviamo noi a fare le mascherine?”». Detto e

fatto: poco tempo dopo le maestre di confezione – «all’inizio erano 3-4, ma visto il successo dell’iniziativa stiamo cercando di aumentare il loro numero» – le avevano già realizzate.

Il modello, che è facilmente lavabile per poter essere riutilizzato, è stato fatto in casa, utilizzando i tessuti dell’azienda.

«Abbiamo deciso di provare a dare anche noi una mano – aggiunge ancora Trucco –. perché c’è sempre più bisogno di mascherine, che non si trovano più. Voglio in ogni modo precisare che noi rimaniamo in ambito civile, non abbiamo alcuna certificazione o validazione dal punto di vista sanitario, per la quale occorrono altri requisiti. Ma non volevamo rimanere con le mani in mano».



A regime si pensa di produrre oltre mille pezzi al giorno

Una protezione, quindi, in cotone naturale, traspirante che riesce a coprire bene bocca e naso. «L’iniziativa si sta ingrandendo – prosegue ancora Trucco – tant’è che abbiamo ricevuto richieste da qualsiasi tipo di ente o azienda, sanitario e non. A regime ogni giorno riusciremo a produrre tra le 1.000 e le 1.200 mascherine, ma da quando iniziativa è partita (era lunedì 16 marzo, ndr) siamo già riusciti a consegnarne alcune quantità ad amministratori locali, agenti di Polizia municipale e volontari di Protezione civile».

Aspetto importante da sottolineare è che la Trucco tessile ha deciso di donare gratuitamente le mascherine prodotte alla categorie menzionate.

«Il nostro impegno è il nostro

ringraziamento – conclude Trucco a nome di tutta l’azienda –. Un ringraziamento particolare anche alle nostre operaie che sabato scorso (21 marzo, ndr) sono venute a lavorare gratuitamente così come ai nostri dipendenti che in questo momento stanno dando un grosso contributo».

La Trucco Tessile – con la propria esperienza e con importanti acquisizioni (i marchi Alpina e Boglietti) – si è affermata come leader nazionale nella maglieria intima e nell’abbigliamento notte uomo e donna, esportando anche all’estero. Solo pochi mesi fa, ad ottobre, la Trucco ha portato a termine un’altra prestigiosa acquisizione: il marchio Julipet dalla Manifattura di Valduggia. ●

Paolo Biancardi



Personale della Trucco Tessile al lavoro per confezionare le mascherine